IAGAIN
CONSULTING

Checklist per Esportare Vino e Prodotti Alimentari

Questa checklist ti guiderà passo dopo passo nell'esportazione di vino e prodotti alimentari, aiutandoti a gestire documentazione, certificazioni, etichettatura, dogane, marketing e logistica.

1. Documentazione Essenziale

- Fattura commerciale completa e packing list
- Certificati di origine rilasciati dalla Camera di Commercio
- Certificati sanitari per prodotti alimentari e vino
- Dichiarazione di conformità con le normative del paese di destinazione
- Contratti di vendita internazionali (Incoterms, pagamenti, termini di consegna)

2. Certificazioni Obbligatorie e Facoltative

- Registrazione FDA per esportare negli USA
- Certificazioni BIO per prodotti biologici
- Certificazione IFS/BRC per la sicurezza alimentare
- Certificazioni DOC, DOCG, IGP e DOP per vino e prodotti tipici
- Autorizzazioni per l'uso di additivi e ingredienti nei paesi esteri

3. Etichettatura e Conformità

- Traduzione delle etichette nelle lingue locali
- Conformità alle norme nutrizionali e di allergeni
- Indicazione chiara degli ingredienti e dell'origine del prodotto
- Codici a barre e sistemi di tracciabilità
- Certificazione di smaltimento imballaggi secondo le normative locali

4. Requisiti Doganali e Spedizione

- Verifica delle aliquote doganali nel paese di destinazione
- Registrazione IVA e dichiarazione fiscale internazionale
- Classificazione del prodotto secondo il codice doganale (HS Code)
- Assicurazione sulla merce per danni o smarrimenti
- Test di trasporto e verifica delle condizioni di conservazione

5. Strategie di Vendita e Marketing

- Identificazione di importatori e distributori affidabili
- Analisi del mercato di riferimento e studio della concorrenza
- Creazione di un sito web multilingua con funzionalità e-commerce
- Partecipazione a fiere internazionali del settore (Vinitaly, SIAL, Anuga)
- Collaborazione con influencer e wine experts per promozione online

6. Checklist Finale di Controllo

- Tutta la documentazione è stata verificata con esperti legali e doganali
- Gli accordi di pagamento sono chiari e definiti
- La logistica e i costi di spedizione sono stati ottimizzati
- Le etichette e il packaging sono conformi ai mercati esteri
- Sono stati effettuati test di spedizione per verificare l'integrità del prodotto